



Para ler a versão completa, acesse o relatório anual no formato ebook disponível no site

Relatório de atividades 2022



Formulação, realização e coordenação:
Instituto Human

Equipe Institucional:

Alexandre Del Rei - co fundador e diretor presidente
Patrícia Rizzardo - diretora Institucional
Rodrigo Ferreira - gerente de projetos e pesquisas
Ana Carolina Castilho - comunicação
Mariana Sampaulo - financeiro
Juliana Marteli - jurídico

Conselho de Governança:

Fernando Henderson
Matheus Ubukata
Yara Zambuja

Fotografias:

Alex Daniel
Elder Nakashima
Everton Silva
Humberto Mendes
Luan Santos
Mayra Lokoi
Pamela Cardoso
Paulo Garcia

Apresentação

O ano de 2022 marca o sexto ano de atuação do Instituto Human. Também, marca o primeiro projeto estrutural — atuação de longa duração com impacto de médio-longo prazo —, ações em localidades fora do município de São Paulo (Itaquaquecetuba, Petrópolis – RJ, Itacaré, Ilhéus e Itabuna – BA) e a primeira aplicação do programa de voluntariado em empresas, a Governança ambiental, Social e Corporativa (ou em inglês ESG — Environmental, Social, and Corporate Governance).

Frente aos desafios de continuidade em atender aos públicos de pessoas em situação de rua, novas necessidades aparecem e se fazem presente diante nos objetivos desenhados: formação de lideranças e dilatação do campo de atuação. Essas questões estão presentes na linha embrionária e uma das principais motivações para poder caminhar.

Alguns questionamentos nos rondaram ao longo do ano: Como acessar as pessoas em situação de rua e lidar diante das problemáticas enfrentadas diariamente? Como trabalhar para romper o estigma que ronda este grupo?

Como potencializar ações e atuar com os parceiros que atendem mulheres e homens trans, travestis e não-binários? Como atuar e estabelecer as pontes necessárias para pessoas em situação de refúgio e emigrantes? Como construir significações e motivar outras pessoas a atuar nas ruas?

Também, grandes parcerias potencializaram e financiaram ações e projetos. Marcou a contemplação com o primeiro edital público. Marcou também a aquisição de equipamentos necessários e comuns para diversas atividades cotidianas do Instituto Human.

Nesse relatório adentraremos nas principais ações e indicadores de atuação: horas investidas, pessoas engajadas, formação de novas lideranças e pessoas impactadas. Também veremos o escopo de atuação que motivaram a ação diante das fortes chuvas, a resposta à temporada de frio, as articulações para enfrentar as dificuldades pelo contato com outra cultura e língua e às lógicas de enfrentamento ao estigma.

Boa leitura!



**Somos o
Instituto Human**

Sobre o Instituto Human

Somos uma Organização sem fins lucrativos, com instalações e projetos no Brasil, na Espanha e no México, que atua em projetos sociais relacionados aos direitos humanos, além de fomentarmos programas de desenvolvimento pessoal e engajamento social desde 2017.

Atualmente, performamos com dois tipos de metodologia de projeto: estrutural, focando no impacto direto das origens que inserem indivíduos em situações de vulnerabilidade; e assistencialista, atuando no atendimento direto das dores causadas pela vulnerabilidade, como fome, frio, assistência social, orientação jurídica, acolhimento dos refugiados etc.

Conscientizar e conectar pessoas e empresas a causas sociais.



missão

Potencializar o agente transformador de indivíduos e empresas, por meio do autoconhecimento, da educação e do desenvolvimento de programas, a fim de gerar impacto positivo no próprio indivíduo e na sociedade.



valores essenciais

Igual e diverso; Laico; Apartidário; Garantidor de direitos; Sustentável; Humano; Transparência.



visão

Se tornar uma referência em inovação e impulsionamento do impacto positivo na vida de agentes transformadores e atendidos, colaborando para a construção de um mundo equânime.



Todos nossos projetos são pensados conforme os objetivos de desenvolvimento da agenda 2030 ONU.

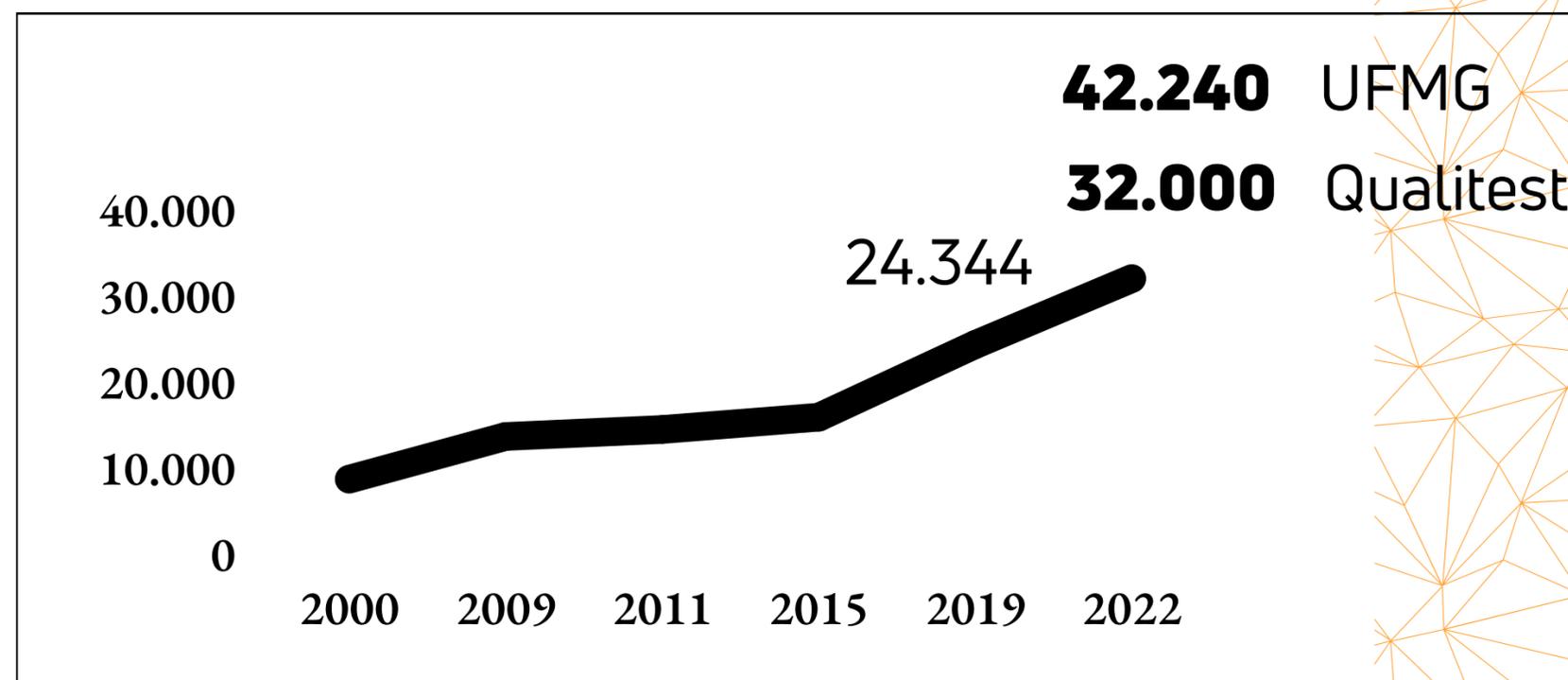


Nossa causa:
População em situação de rua

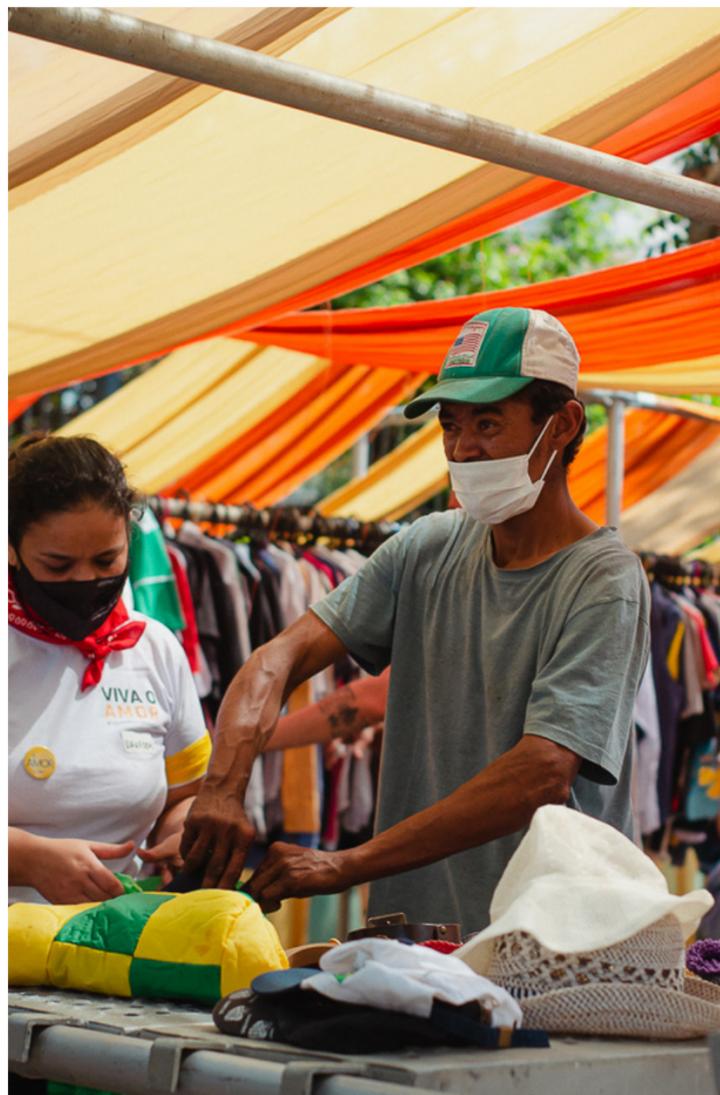
A situação nas ruas de SP

O crescimento no número de pessoas em situação de rua é uma constante e os dados passíveis de dúvidas. Com dificuldades metodológicas, o número desse grupo é maior àquele divulgado pelo poder público.

Além do crescente número, frente a desaceleração da economia nos anos anteriores e os efeitos neste grupo, a violência, o preconceito e intempéries do cotidiano são algumas das situações vivenciadas e, diante disso, como fazer o enfrentamento e transformação?



Fonte: prefeitura da cidade de São Paulo



 **HUMAN DAY** SP **PROJETO HUMAN DAY**
@projeto.humanday

Desde 2017 o Projeto Human Day oferece serviços de qualidade voltado ao bem estar e cultura às pessoas em situação de rua na cidade de São Paulo. Por meio da união de voluntários, coletivos/OSCs, poder público e empresas, o Projeto entrega um dia de serviços gratuitos como corte de cabelo, banho, alimentação, atendimento médico, orientação jurídica/psicológica/social e uma loja de roupas gratuitas.

Foco na experiência, conexão e inclusão são palavras chaves do Projeto.

[Veja o nosso video institucional](#)

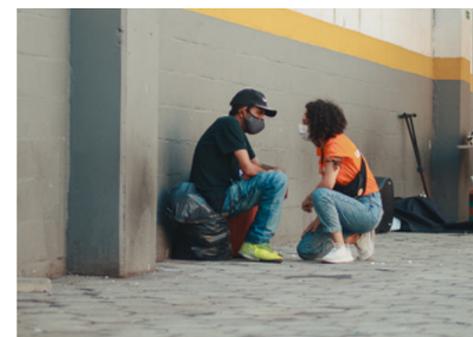


Imapcto do projeto

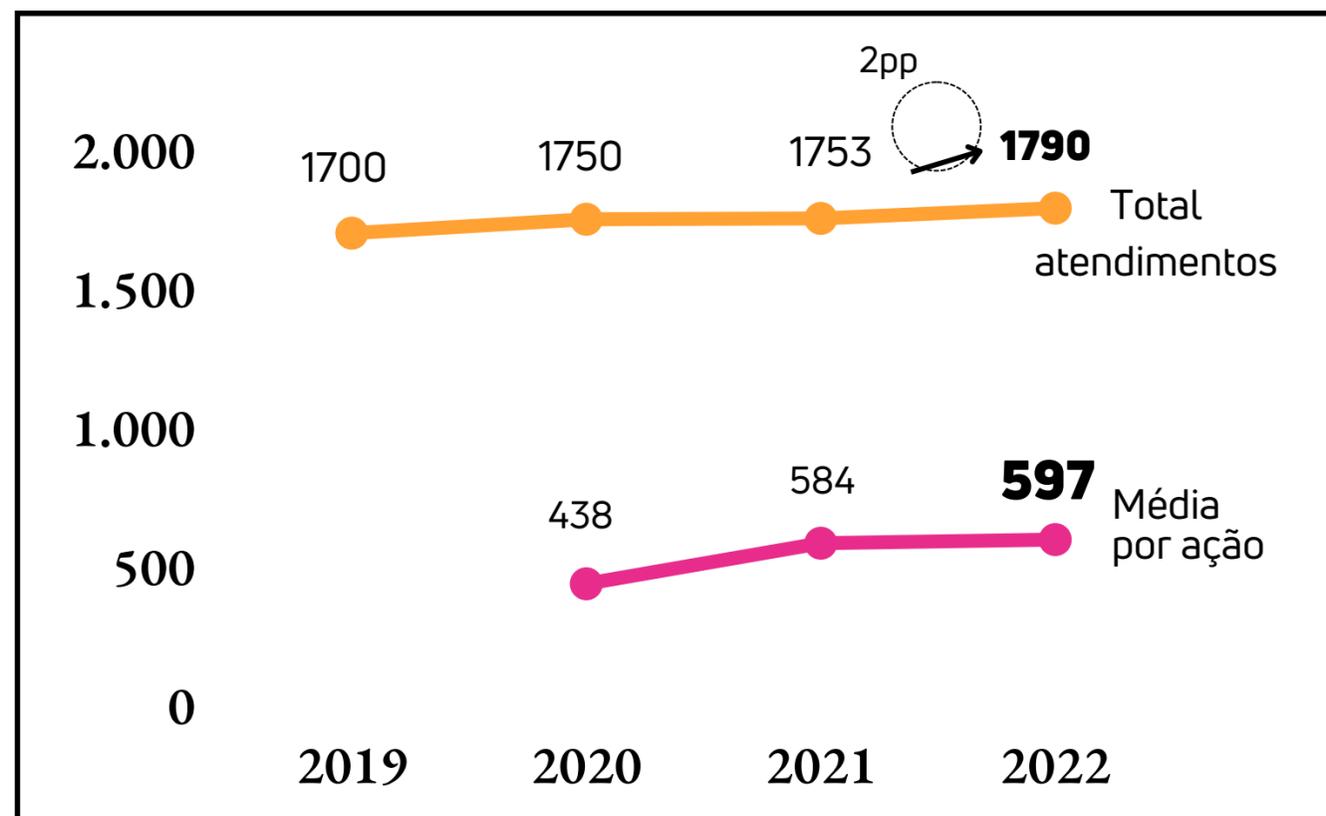
3 edições nas ruas,
sendo a 12º e a 14º edição na região do Brás
e a 13º edição na cidade de
Itaquaquecetuba.

1790 pessoas atendidas
distribuídas em um intervalo de 85% de
homens, 12% mulheres e 3% população trans
e travestis.

9 empresas conectadas ao projeto
patrocinando e apoiando



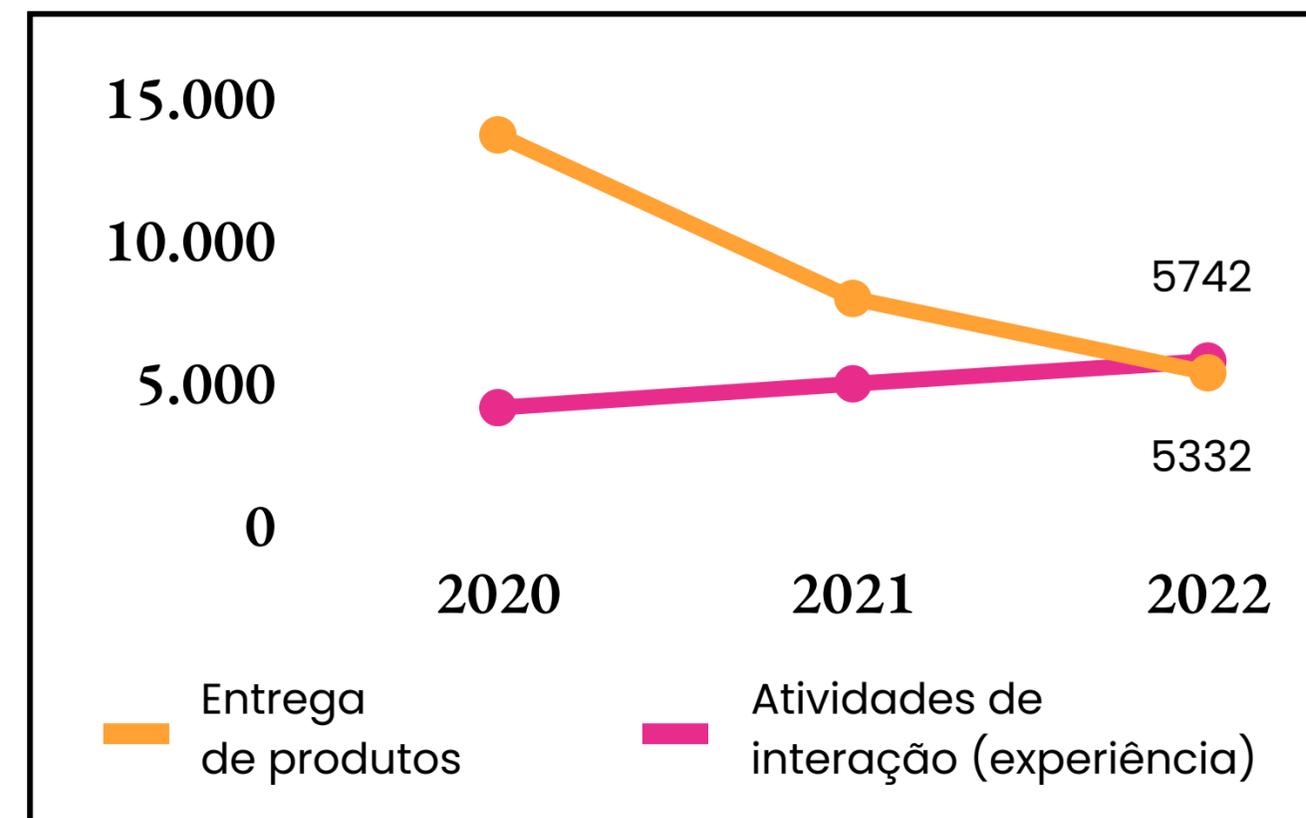
Quantidade de atendimentos:



Fonte: Instituto Human, histórico

O número de pessoas atendidas cresce, comparado aos anos anteriores. Isso também eleva o número de atendimentos médios por ação, com um crescimento de 2pp.

O que os atendidos buscaram no Human Day?



Fonte: Instituto Human, histórico

A procura por produtos não é bola da vez, mas a busca por atividades de interação, trocas e diálogos.

Exposições

Como atuar diante dos processos de invisibilização? Como dar voz, vez, cor e brilho às pessoas que são silenciadas? Como direcionar e dialogar com pessoas em situação de casa que as ações de todos produzem e mantêm este estigma?

Por isso, nasce as exposições nas ações, com a primeira edição **“Todos os olhares são singulares”** que faz parte de um projeto que pretende e objetiva ampliar as significações sobre as personalidades que, por infortúnio do destino, estão em situação de rua.



A amostra foi apresentada duas vezes em 2022 e está disponível para acessar outros ambientes em 2023 buscando colocar a poprua em protagonismo.





HUMAN PROJETO HUMAN ENTREGA

=entrega. @projeto.humanentrega

Criado em 2020 em meio a pandemia, o Human Entrega (HE) é um guarda-chuva de ações assistenciais que visa entregar o básico para pessoas em situação de vulnerabilidade:

1. HIE Comunidades - Atende famílias que vivem em comunidades carentes na cidade de São Paulo, entregando cestas básicas.
2. HE Frio- Entrega em formato de rotas nas noites mais frias do ano combatendo à fome e mortes por hipotermia, através de alimentos quentes, cobertores e mantas térmicas.
3. HE Rua- Em um ponto fixo de SP, há entrega de kits alimentação, roupas limpas e serviços básicos para a dignidade humana.



A rua e o frio

E quando olhamos para o período de baixas temperaturas e muitos não têm onde se abrigar, o que fazer?

Nos últimos tempos, apenas no município de São Paulo, vimos casos de óbito provocados por hipotermia nos meses e períodos de temperaturas baixas.

Nº de óbitos na região metropolitana por hipotermia

- 2022: 4
- 2019: 9
- 2021: 16
- 2018: 2
- 2020: 5

Nossa causa: Pessoas em situação de rua

O projeto HE Frio foi desenhado para saídas quando os termômetros registram uma temperatura abaixo de 9°C.

Distribuídos em rotas, o projeto buscou atender àqueles chamados de “solitários” — pessoas em situação de rua que não estão em grupos e distantes do grande centro —, com materiais básicos para a passagem durante os dias e noites de frio intenso.



3 ações nas ruas,

com rotas de entregas na zona leste, centro e zona norte de São Paulo;

500 pessoas atendidas

Em entregas no formato de rotas;

500 kits entregues, contendo:

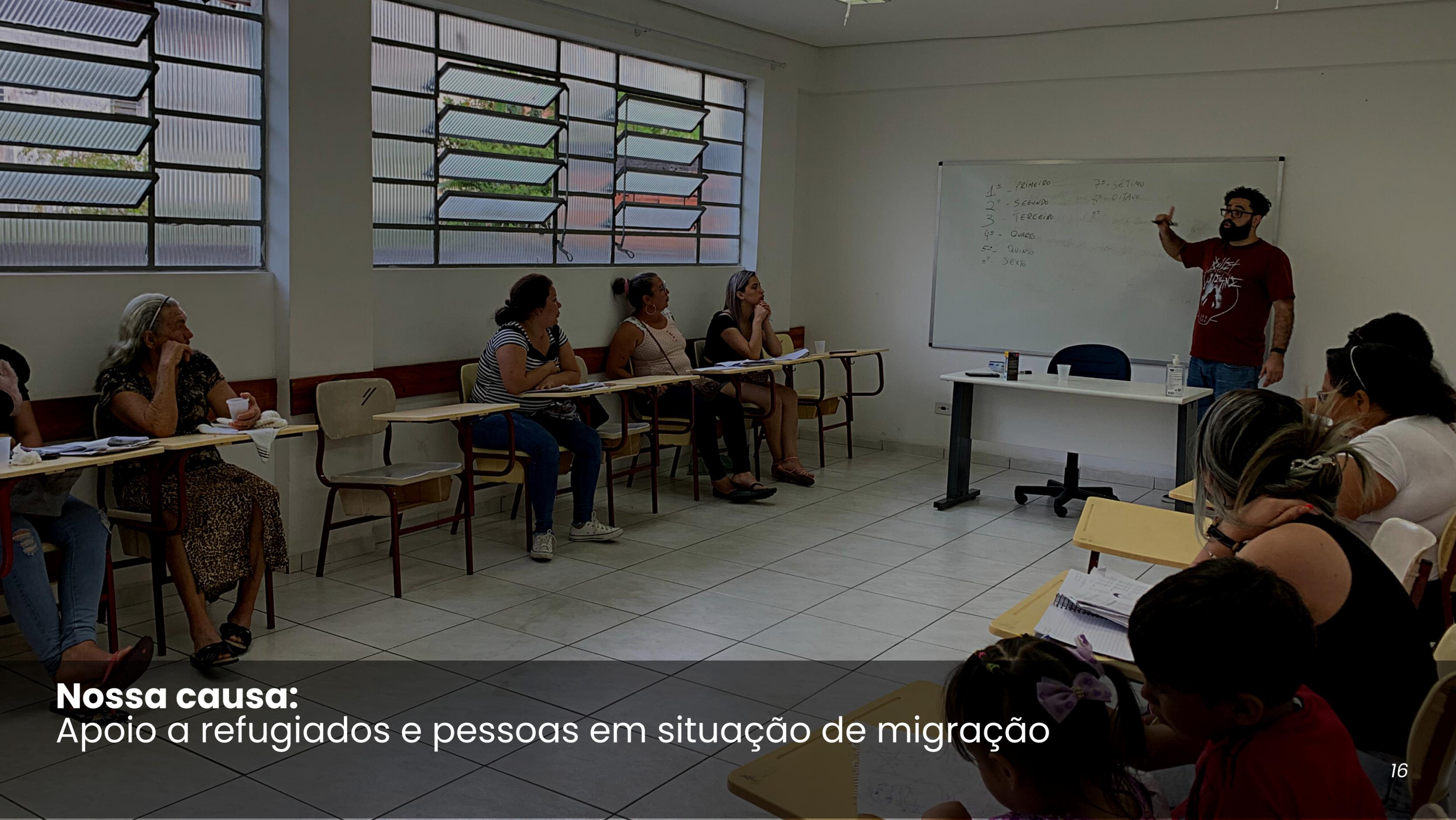
kit lanche, garrafinhas de água, bebidas quentes, roupas, moletoms novos da human, mantas térmicas impermeáveis e cobertores.

4 empresas conectadas ao projeto
patrocinando e apoiando.

70 voluntários engajados nas ações

Sendo 25 voluntários corporativos.





Nossa causa:
Apoio a refugiados e pessoas em situação de migração

A causa

Há mais de 60 mil pessoas reconhecidas no Brasil em condição de refúgio e dentre as principais questões ao chegarem em uma nova região, são:

- Geração de renda;
- Comunicação em uma nova língua;
- Risco de violência e segurança; comunitária;
- Acesso à moradia;
- Serviços de saúde;
- Educação;
- Apoio econômico e assistência social;
- Participação comunitária;
- Acesso à documentação;
- Acesso à alimentação;
- Acesso às informações;
- Integração local;





**HUMAN
SEM
FRONTEIRAS**

PROJETO HUMAN SEM FRONTEIRAS

@hsf.brasil

HSF atua com pessoas em situação de refúgio e imigrantes. Tem como principais linhas de atuação: Ser rede de apoio, geração de renda, auxílio e informações sobre direitos fundamentais e trabalhistas no Brasil, criando iniciativas que mude o cenário atual do público alvo do projeto.

Dentre estas iniciativas nasce o projeto português para refugiados (PT), que busca dar acesso a aula de português, do nível básico ao avançado, visando à plena integração social e econômica dessas pessoas. Desta maneira proporciona mais autonomia, facilita a integração local e a conquista de um emprego.



O projeto

No eixo educação, o projeto "**Português para Refugiados**" tem como proposta ofertar ensino de português com capacidade de abraçar 30 pessoas em aulas semanais ao longo do ano.

Ao final, o curso atingiu 60% das vagas ocupadas.

	1º Ciclo	2º Ciclo	Acumulado
Inscrições:	52%	60%	56%
Frequência	65%	68%	67%
Desistências	13%	06%	10%



Impacto do projeto

Aulas de português semanalmente,
Uma vez na semana no período letivo de março a novembro;

180 cestas básicas entregues,
Como apoio a permanência dos alunos

Projeto patrocinado integral por uma empresa;

20 alunos formados nos curso.



Assistência

O Segundo eixo, assistência, atua fomentando informações para acesso à condição de refugio e aos equipamentos públicos, ofertando materiais de apoio.

50 pessoas foram assistidas, no aeroporto de Guarulhos. Kit-Higiene, roupas e cobertores foram encaminhados ao grupo.

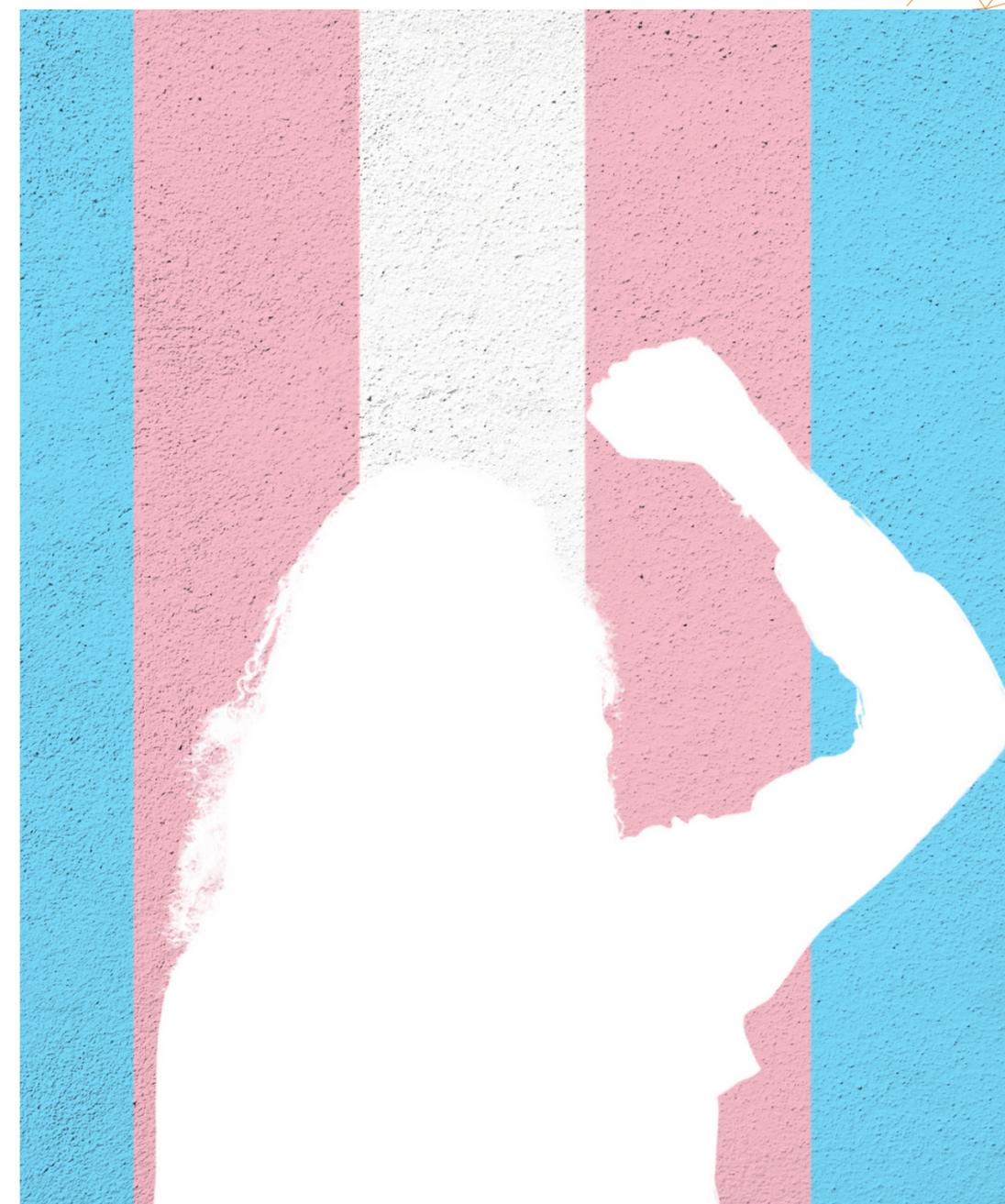


Nossa causa:
Apoio a população LGBTQIAP+
em vulnerabilidade

A causa

Mulheres e Homens Trans, Travestis e Não-Binário

Preconceito, homofobia, invisibilização, subnotificação, exclusão, são algumas das questões enfrentadas pelo público de Mulheres e Homens trans, travestis e não-binários. O Brasil é o país que mais mata pessoas trans e travesti. Em 2021 foram 140 pessoas, em 2020, 175.



Nossa causa: Apoio a população LGBTQIAP+ em vulnerabilidade

Fonte: Pesquisa "Mapeamento de Pessoas Trans na Cidade de São Paulo - CEDEC, 2021"

O projeto

Projetado para promover a autoestima das assistidas em parceria com a Casa Florescer, oferecendo um dia de serviços, escuta e diálogos com o voluntariado.

A ação foi preparada para atender até 60 pessoas por edição. Durante 2022 levamos um total de duas edições, além da doação de roupas ao longo de todo ano.





Nossa causa:
Enfrentamento as chuvas – RJ e BA

Assistência

Atuamos em quatro cidades:
Itacaré, Ilhéus, Itabuna (Bahia) e
Petrópolis (Rio de Janeiro)

208 pessoas, direta e indiretamente, receberam assistências em Itacaré (BA)

com a aquisição de um motor para barco que faz o transporte dos alimentos e itens necessários a comunidade ribeirinha.

R\$ 10.000,00 direcionado para Ilhéus e Itabuna (BA)

Em parceria com a OSC Chamada Solidária, através do projeto SOS Chuvas, para aquisição de Kit-Higiene e cartões vale-alimentação.



Em Petrópolis (RJ), a articulação com grupos atuantes na região, o destino do recurso foi dividido em dois:

R\$10.000,00 direcionado para os profissionais da OAB que atuaram na linha de frente

gerenciando recebimento dos materiais, acolhendo pessoas impactadas. O recurso foi enviado para uso em momentos em que a chegada de itens escassearam.

R\$ 10.000,00 direcionado para pessoas que foram impactadas e perderam suas casas durante fortes chuvas.

O recurso foi utilizado para custear moradia temporária até a obtenção da assistência promovida pelo poder público.





Voluntarido Human

Voluntariado

1017 pessoas se voluntariam nas mais de 80 atividades e ações desenvolvidas ao longo do ano, crescimento de 10pp versus 2021;

totalizando 5087 horas empregadas nas ações de voluntariado do IH;

Considerando todos os anos de atuação do IH, **chegamos à 22102 horas de voluntariado no total.**

Ao total, atendemos 3242 pessoas em vulnerabilidade através dos nossos projetos.



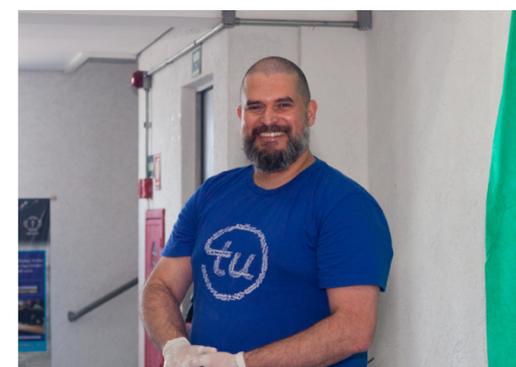


Human In Company

Human In Company

Desde 2018, o instituto Human entende que o papel da empresa na transformação social é fundamental. Por isso, buscamos sempre ter parcerias no segundo setor em todos os nossos projetos. Em 2020, lançamos nosso programa específico para empresas: Human In Company.

O nosso objetivo é incentivar o engajamento social no ambiente corporativo (de dentro para fora) e levar toda nossa expertise em gestão de voluntariado, criação de projetos e na área de educação social para atuar, junto a empresa, na sua responsabilidade social empresarial.



Premiações e reconhecimentos

Prêmio em primeiro lugar "Heart to Heart" da empresa Schneider Electric;

Editais da B3 Social em parceria com a PHI – Philantropia Inteligente com o incentivo de R\$ 10.000,00;

Patrocínios diretos em projetos

arrecadação de R\$ 85.500,00 em doações financeiras além da doação de itens como: Cestas básicas, cobertores novos, roupas e sorvetes divididos nos projetos:

- Brechó delas – Apoio a pop. LGBTQIAP+;
- Human emergências – ajuda humanitária;
- Human Entrega Frio – Pop. em situação de rua;
- Human Sem Fronteiras – Refugiados e migrantes;
- Human Day – Pop. em situação de rua;

Facilitações de workshops e palestras

Mais de 50 horas dedicadas a essa área;

Voluntariado corporativo

6 ações corporativas presenciais e 4 ações no formato online.

Empresas engajadas

O crescimento da área in company só foi possível por ter empresas e pessoas que são comprometidas em impactar positivamente a nossa comunidade através do engajamento social. Quadro de empresas clientes e parceiras:



