



RELATÓRIO ANUAL

2021



FORMULAÇÃO, REALIZAÇÃO E COORDENAÇÃO
INSTITUTO HUMAN

TIME INSTITUICIONAL HUMAN

ALEXANDRE DEL REI
CAMILA BARRETO
MATHEUS UBUKATA
PATRÍCIA RIZZARDO
RODRIGO FERREIRA

2021

Apresentação

O Instituto Human chega a seu quinto ano de atuação.

De uma ideia e motivação breve – auxiliar e propor dignidade e vestimenta para pessoas em situação de vulnerabilidade nas ruas da cidade de São Paulo – para a consolidação e maturação de projetos que versam nas áreas de educação, sustentabilidade e vulnerabilidade social.

O IH entende que sua atuação dialoga em um ambiente político e social de formar, provocar, atuar e acompanhar os acontecimentos, além de entender os cenários ao qual se insere.

- Do ano de 2017 para 2018, o IH – até então Street Store – tem o pontapé e desconforto inicial de que ações deveriam ser provocadas;
- De 2018 para 2019, entendeu a necessidade de expansão e a importância de engajar outras pessoas em prol de uma causa, somando com outras forças além em outros pontos do globo;
- De 2019 para o ano 2020, forças e estruturas na equipe principal do time, fortalecem a atuação em vias de estabelecimento e reconhecimento enquanto uma Organização da Sociedade Civil, sua importância política e educacional, iniciando sua atuação em ciclos coletivos para fortalecer as causas e outros projetos;
- Em 2020 e 2021, a representação e atuação em conselhos municipais a partir de um pleito público, é reconhecido por outros coletivos e forças como entidade importante para a causa de pessoas em situação de rua...

Apresentação

...Também, entende a importância metodológica para o desenvolvimento de projetos, expandindo sua atuação educacional à ativista, junto a empresas e corporações na finalidade de orientar e desenvolver o engajamento e atuação de outros atores em causas sociais. Também, se reinventa frente aos desafios pandêmicos;

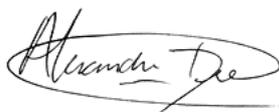
- De 2021 para 2022, o IH se consolida com reconhecimento das parcerias firmadas em 2020, permitindo mobilizar organizações do setor privado e aumentar o número de ativistas

Estamos crescendo e sabemos que a luta pelos direitos, pelo desenvolvimento econômico e sustentável, social, político, educacional, igualdade e respeito é uma constante e o Instituto Human olha para 2022 com a energia e incomodo que teve em 2017.

Para o ano de 2022, o IH continua reafirmando o compromisso com GENTE, junto com a sociedade civil e o Governo, impactando positivamente a nossa comunidade. Mas, também, se estrutura sob novas perspectivas, metas e objetivos!

À todes que se engajaram conosco em 2021, 2020, 2019, 2018 e 2017, obrigado! Vamos juntas olhar para um 2022 de transformações sociais.

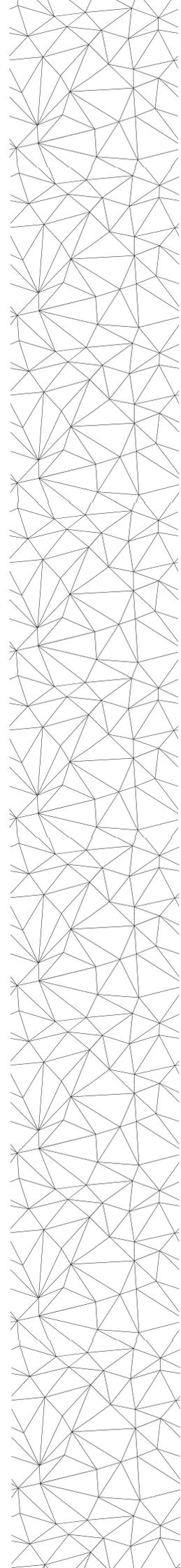
Em nome de todo o time Human,



*Co fundador e Diretor
Presidente do Instituto
Human Brasil*

Sumário

Apresentação.....	3
Metodologia.....	6
Introdução.....	7
A luta de 2021.....	11
Voluntariado.....	14
Atividades.....	18
◦ Morro do Macaco.....	19
◦ São Matheus.....	20
◦ Comunidade Nova Cotia.....	21
◦ Pessoa em Situação de Rua - Brás e Luz	22
Impactos.....	23
Human In Company.....	32
Em vias para 2022.....	34



Metodologia

Este relatório apresentará os cenários de atuação e resultados em 2021.

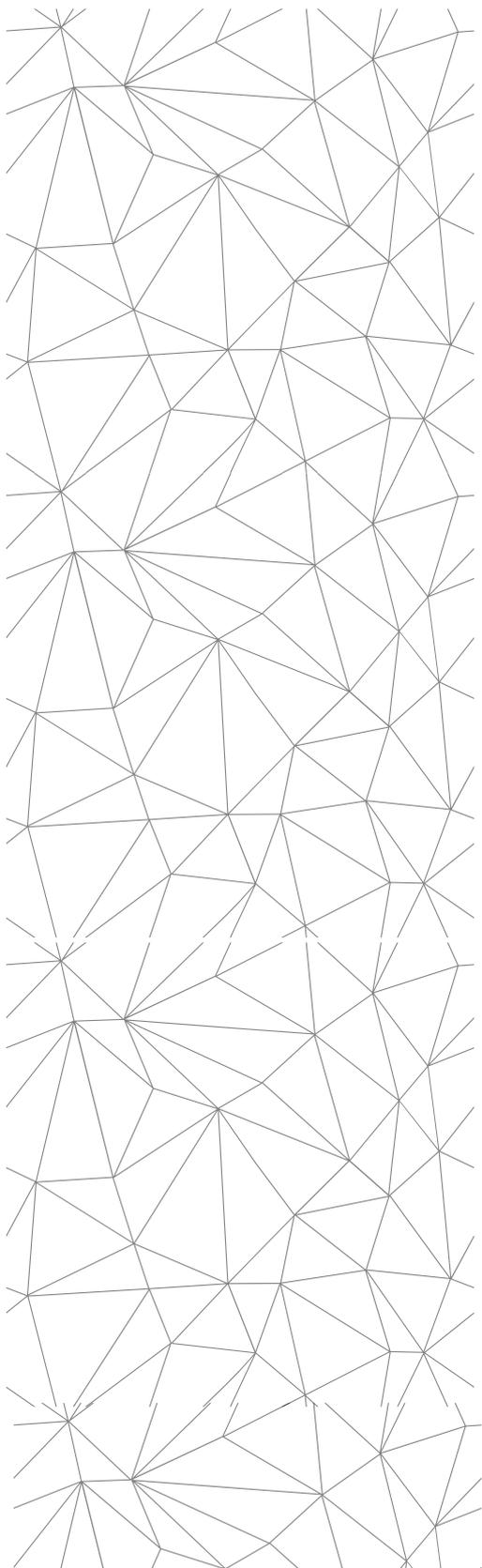
o método de apresentação consiste na comparação de dados por ano, permitindo a visualização dos sinais de quedas e crescimentos dos serviços prestados.

Os resultados são avaliados por duas vias: os números de pessoas alcançadas e o valor qualitativo que os projetos possuem.



Introdução

Considerações do cenário de atuação



Os anos de 2020 e 2021 provocaram mudanças nos projetos. Isto porque aqueles que estavam em execução ou em fases de planejamento foram alterados frente aos fatores provocados pela COVID-19 e a queda nos investimentos nas áreas sociais, ciências, educação e aumento do desemprego.

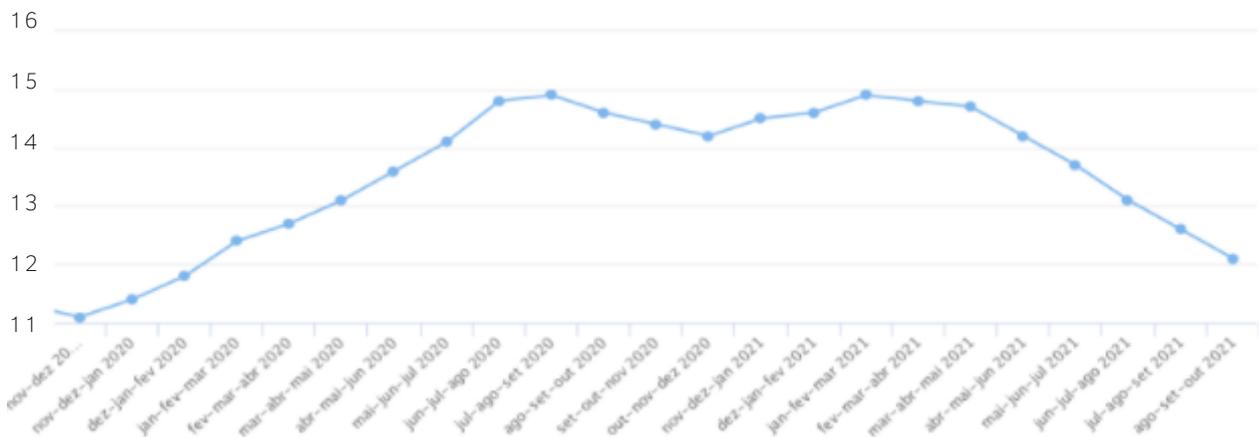
No início de 2021, o Instituto Human divulgou dados da pesquisa realizada na região da Mooca, os quais vão ao encontro daqueles divulgados em 2019 pela SMADS: enquanto os dados coletados e analisados pelos Instituto Human apontam o desemprego como principal motivador para as pessoas em situação de rua em 2020; os dados da SMADS apresentam o conflito familiar seguido por desemprego, em 2019. Ou seja, o desemprego aparece como top três dos fatores motivacionais.

Nesse processo, fatores econômicos motivados por um arrefecimento da economia provocado pela pandemia do COVID-19, acompanhado da ausência e diminuição de projetos e políticas para manutenção das vagas de trabalho, provocam uma crescente onda de desemprego atingindo os picos em dois momentos: no segundo semestre de 2020 e no primeiro semestre de 2021.

No trabalho nas ruas e atendimento à população em situação de vulnerabilidade, o crescimento do desemprego denuncia apenas um fator: o aumento no número de pessoas em situação de rua."

"o aumento no número de pessoas em situação de rua."

Gráfico 1 – Taxa de desocupação entre 2020 e outubro 2021 - Brasil

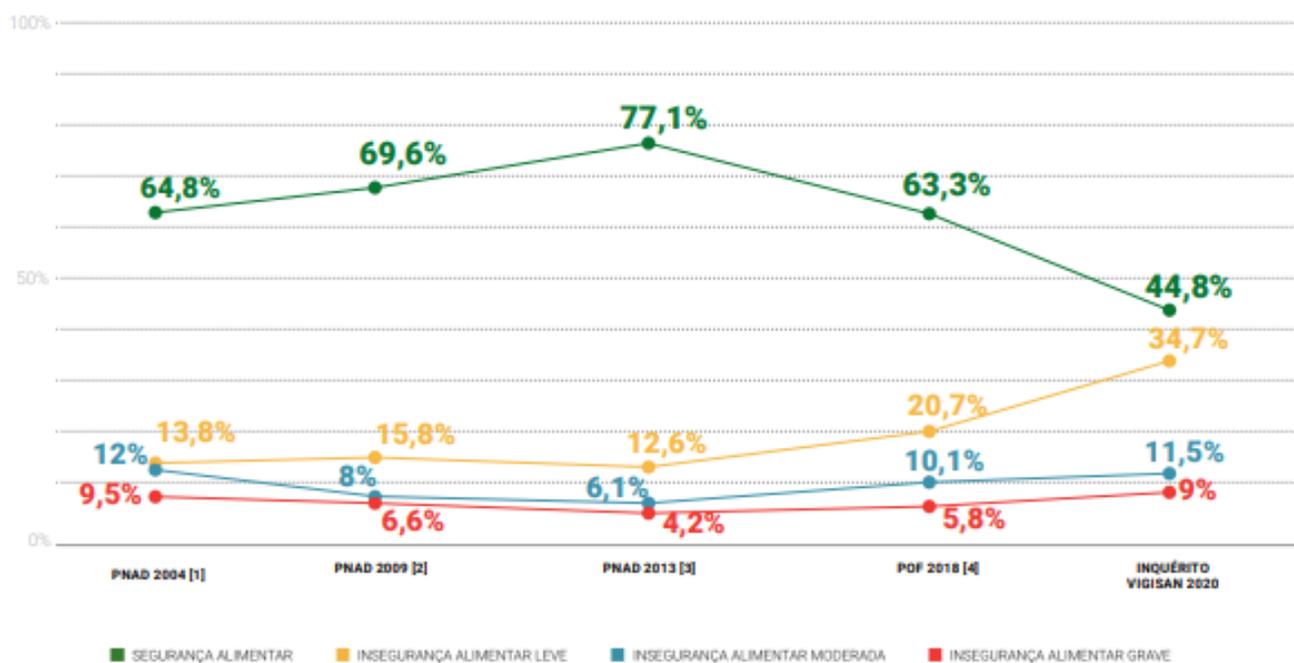


Fonte: IBGE

O crescimento do desemprego vem acompanhado de outras situações, como o aumento dos preços dos alimentos e dos índices de fome. Em 2020, de acordo com a pesquisa sobre insegurança alimentar publicada pela VIGISAN, mais da metade da população está em situação de desemprego e/ ou fome. Este cenário se agravou comparado os resultados de pesquisas obtidos pelo PNAD em 2018



Gráfico 2 - Comparação das estimativas de Segurança/Insegurança Alimentar do inquérito VigiSAN e os inquéritos nacionais reanalisados conforme escala de oito itens. VigiSAN Inquérito SA/IA – Covid-19, Brasil, 2020.



Fonte: Dados reanalisados para a escala de oito itens, a partir das pesquisas: [1] Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2003-2004 (IBGE); [2] Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2008-2009 (IBGE); [3] Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2013-2014 (IBGE); [4] Pesquisa de Orçamentos Familiares 2017-2018 (IBGE).



A partir de 2013, passa a surgir uma queda consistente na segurança alimentar, com uma queda expressiva de 14pp.

Motivado pela pandemia, e em um intervalo de dois anos, a queda é de pouco mais de 18pp.

O aumento no desemprego e a queda da confiança nas instituições no país podem ser fatores que nos auxiliam a explicar as quedas sequentes. Com base nesse cenário, os projetos e ações do Instituto Human vão de encontro às áreas de combate à fome com foco em comunidades, assistência emergencial para pessoas em situação de rua e ações contra as baixas temperaturas.

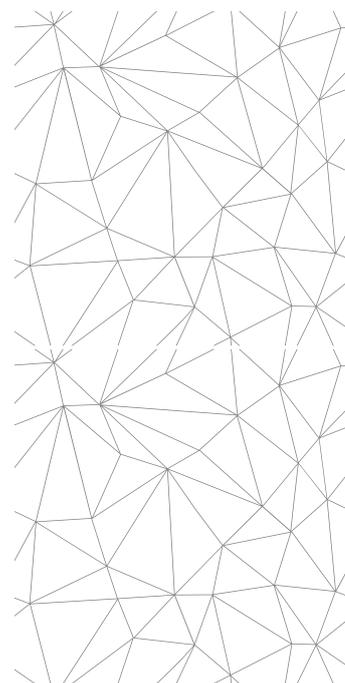
A Luta de 2021

Do debate político às atuações in loco



No ano de 2021, a intensidade de ações foi maior quando comparamos com ano de 2020. Ao todo, o time do Instituto Human esteve em ação, desenvolvendo atividades em contato com o público-alvo mais de 20 vezes. Isto sem mencionar as reuniões de planejamento, organização, contato com parceiros, treinamento e engajamento com voluntariado. Quando comparamos com os números de 2020, chegamos apenas ao número de seis vezes. O baixo número em 2020 também é explicado pelo desconhecimento e pelas medidas de contenção frente ao COVID-19.

No ano de 2020, em conjunto com o Movimento “Na Rua Somos Um”, deliberou-se que as OSCs que atuam com pessoas em situação de vulnerabilidade (rua e comunidades) iriam o campo exclusivamente político cobrando ações e medidas junto ao poder público para abrigar quem não estavam em abrigos. Vale ressaltar que, houveram cobranças para diminuir o número de pessoas por quartos e criar novas vagas em outros espaços.



Atuação idêntica ocorreu no Comitê Pop Rua, organização pública que o IH ocupa uma cadeira pelo período de 2020 a 2022, junto a outros coletivos e militantes que lutam pelos direitos de pessoas em situação de rua.

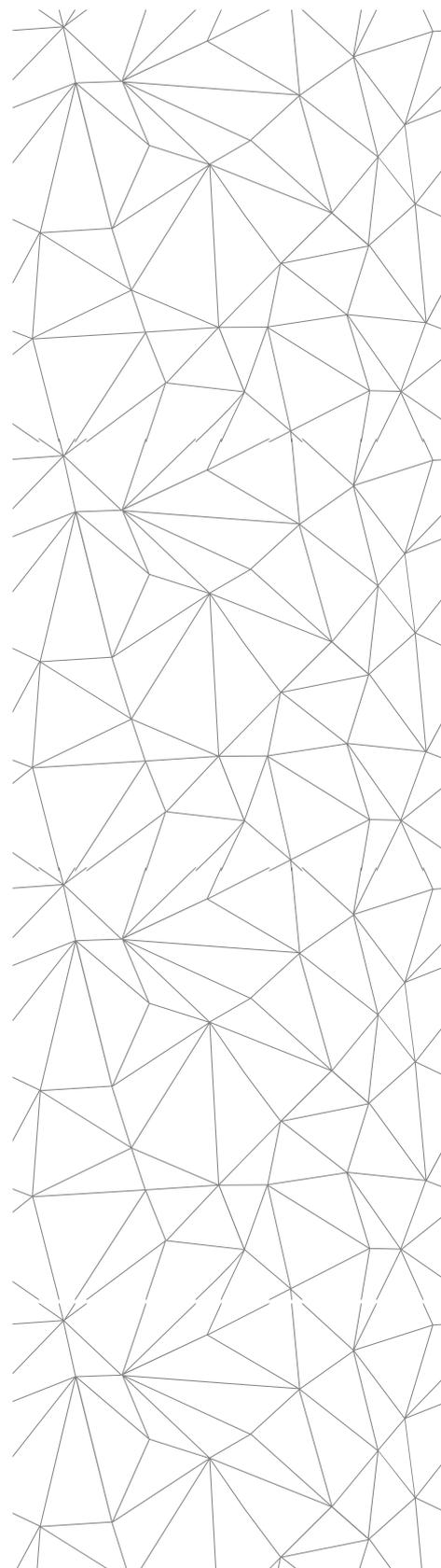
Para além do tema moradia, o IH participou de mais de 25 reuniões do comitê Pop Rua a fim de deliberar e requerer ações face a questões urgente sobre saúde e a pandemia causada pelo vírus COVID-19. Isto porque, o IH acredita que atuar apenas na ponta não é suficiente para resolver a raiz do problema, sendo necessária uma mudança estrutural.

Foram pautados os seguintes temas:



- Cobrança pelo acompanhamento e divulgação do número de casos de Covid-19 identificados em pessoas em situação de rua;
- Abertura de novos espaços para acolhimentos;
- Manutenção e continuidade do Bom Prato;
- Fiscalização e cobranças das medidas de saneamento;
- Garantia dos direitos e dignidade das pessoas em situação de rua;
- Contrário à gentrificação e invisibilização em projetos para dispor de terrenos nos extremos na cidade para montar acampamento para pessoas em situação de rua;
- Cobrança e fiscalização dos serviços ofertados durante o ápice da pandemia;
- Garantia de locais estratégicos para informação sobre a pandemia às pessoas em situação de rua;
- Plano de contingência às baixas temperaturas;
- Manutenção e urgência para novo mapeamento censitário;
- Contrário ao desligamento de pessoas em situação de rua dos equipamentos;
- Cobrança para implementação de treinamentos para abordagem à pop rua;

Principal pautas e debates no Comitê Pop-Rua 03/2020 - 12/2021



Voluntariado Human



A realização de ações vai de encontro, principalmente, na formação e engajamento de novos atores sociais. O Instituto Human direciona o olhar e narrativas para dois públicos: pessoas que se interessam e têm por objetivo contribuir com alguma atividade social; e empresas que gostariam de desenvolver atividades internas e mobilizar o colaborador em atividades.

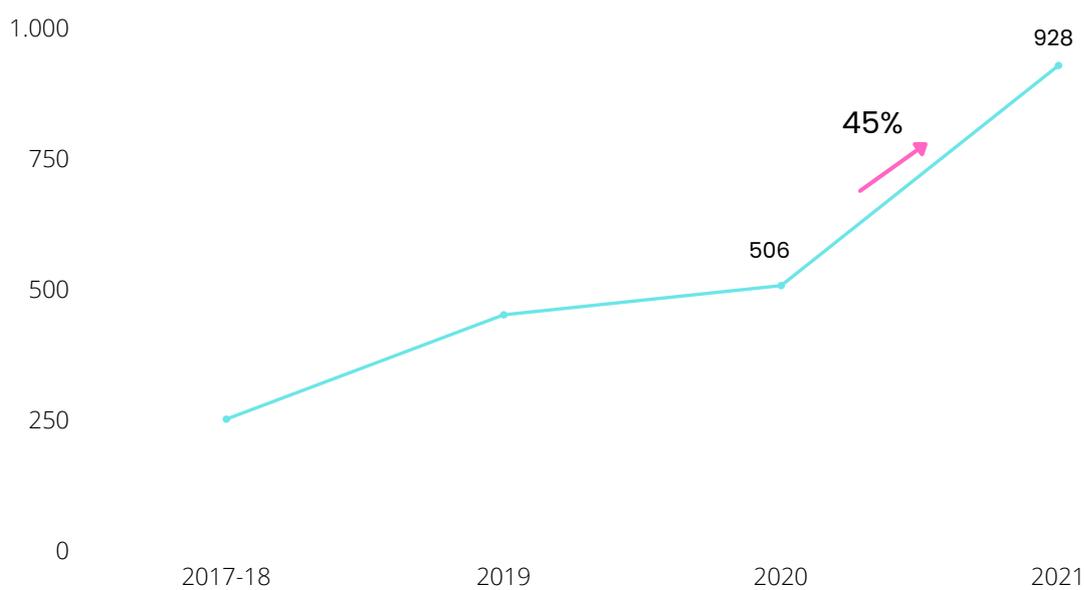
As narrativas dos voluntários e das empresas são distintas, pois a primeira, em geral, foca apenas em somar a um projeto existente, enquanto a segunda deseja agregar sua cultura e valores a mobiliza em favor de causas sociais.

Essas ações ocorreram quatro vezes em 2021, mobilizando mais de 159 colaboradores que passaram a conhecer a atividade do Instituto Human, assim como desenvolveram atividades internas para auxiliar os projetos. Entre as atividades citamos: arrecadação de roupas (com foco em masculina), entrega de cestas básicas e itens para Kit-Higiene.

O engajamento do voluntariado é uma crescente ao longo dos anos. Visto que seu o maior engajamento é demandado em virtude de atividades assistencialistas.

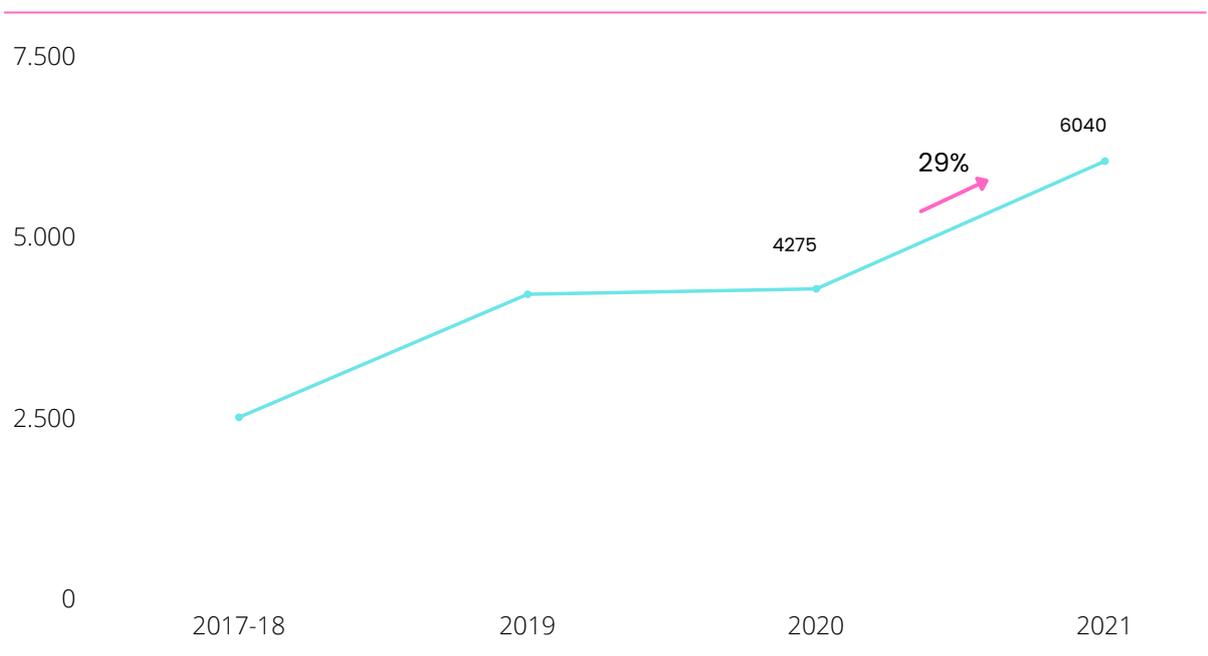


Gráfico 3 - Número absoluto de voluntariado engajado direta e indiretamente nos projetos do Instituto Human - Série histórica



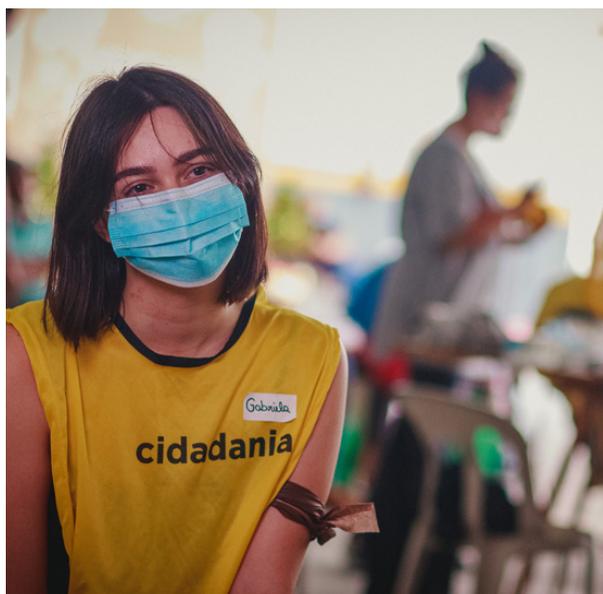
Fonte: Instituto Human 2017-2021

Gráfico 4 - Tempo total de voluntariado engajado direta e indiretamente nos projetos do Instituto Human - Série histórica



Fonte: Instituto Human 2017-2021





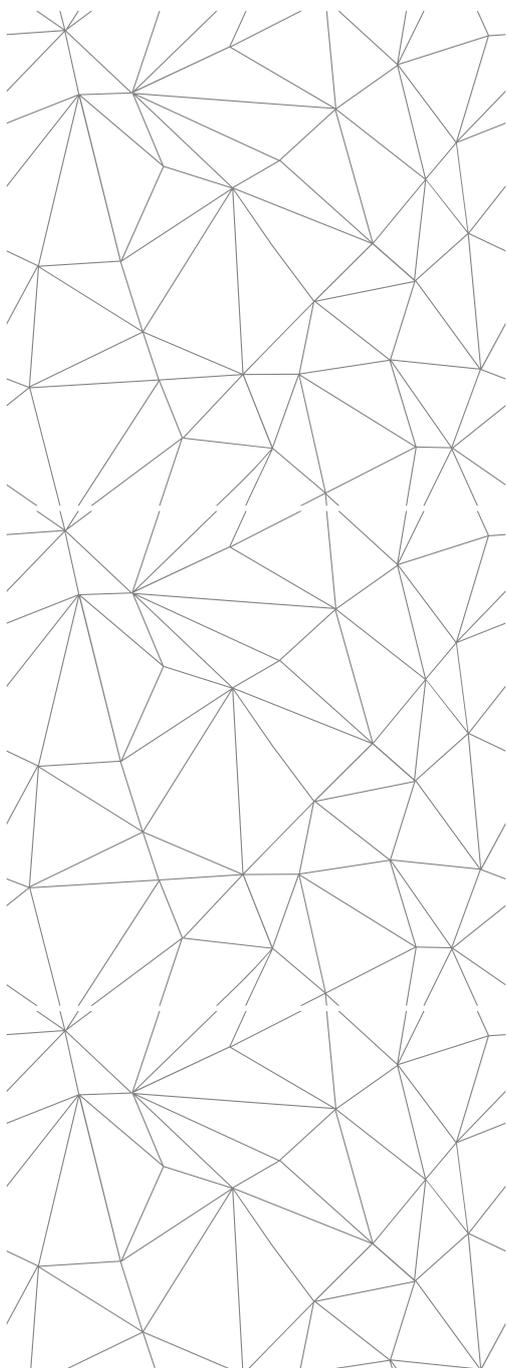
A relação de quantidade de ações com a quantidade de voluntários é uma constante, visto que há um salto de 2020 para 2021.

Entre os objetivos e motivações que há por trás da quantidade de pessoas, está a **intenção de aprofundar a experiência do voluntariado nas ações.**

O contato com a realidade como uma constante, frente a demanda de quem participa de ter a possibilidade de colaborar das etapas do processo, assim como de conseguir ter a escuta junto as pessoas que estão sendo atendidas. Desde o início das ações do Instituto Human, chegamos ao total de 17015 horas e um total de mais de 2000 pessoas que já participaram das ações.

"17015 horas de voluntariado e um total de mais de 2000 pessoas que já participaram das ações."

Locais de Atuação



Frente realidade que se mostrava, as atividades foram moldadas como resposta às necessidades da comunidade. Em 2021, os projetos foram desenhados com foco em: comunidades, refugiados e pessoas em situação de rua. As necessidades urgentes centralizavam-se em serviços de integração e escuta – para com pessoas em situação de rua; e alimentação, busca de informações e acesso a documentação – com foco nas comunidades e refugiados.

Para chegar ao quantitativo e entender as principais necessidades de cada uma das localidades, foram mapeadas três localidades: São Matheus – na região leste do município de SP –, Morro do Macaco – nos arredores da cidade de Eldorado, na região sul – e comunidade Nova Cotia – próximo a cidade de Itapevi – na região oeste próximo a SP.

Atuamos COM as comunidades e não PARA as comunidades, indo a campo, fazendo pesquisas e conversando com todos os envolvidos – líderes comunitários, moradores locais e Associações, criando vínculos de confiança, para chegar ao quantitativo e entender as principais necessidades de cada uma das localidades.

Projetos ativos:





Morro do Macaco - SP

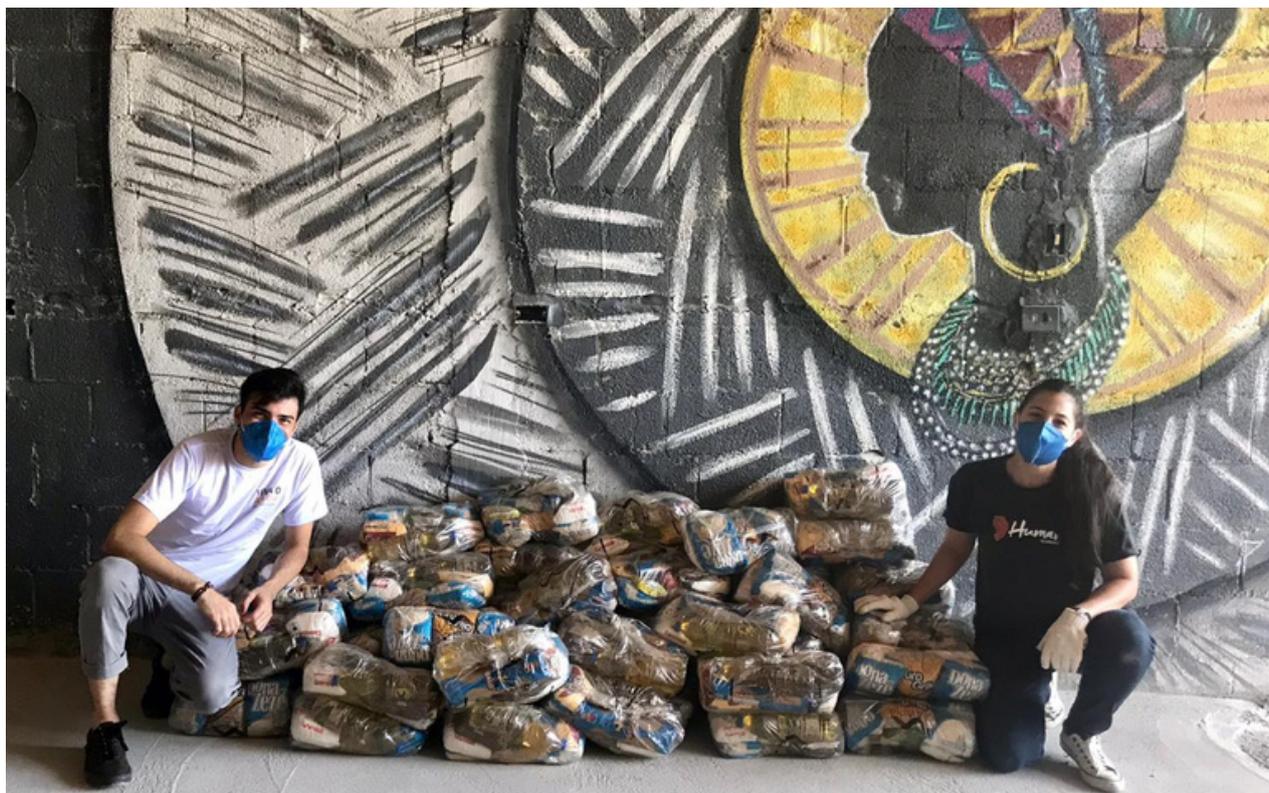
Localizado na cidade de Eldorado, a comunidade Morro do Macaco conta com mais de cinco mil famílias - aproximadamente vinte mil pessoas. Majoritariamente, a população da localidade já apresenta os efeitos da crise econômica e do desemprego, aos quais, muitas famílias, já desenvolviam trabalhos autônomos com alimentação ou serviços. Ambos serviços, foram impactos durante os períodos mais altos da pandemia, impactando na geração de renda.

A comunidade é atendida pela Lar Maria Sininha, desenvolvendo atividades de integração e assistência.

Mapeando a localidade, foi visto que:

- 54% das famílias se encontravam em insegurança alimentar;
- 24% tinham extrema urgência para conseguir alimentação;

Ativação do projeto: **HUMAN** 
=entrega.



Comunidade Nova Cotia

Localizada próximo a cidade de Itapevi, a comunidade fica distante da estrada. Região que cresceu a partir da ocupação dos espaços e abriga mais de 600 famílias. O acesso a comunidade é possível apenas de carro ou transporte coletivo feito pelos próprios locais. Os serviços e equipamentos públicos não chegam na região. A comunidade, no geral, desenvolve agricultura familiar. Alimentos que auxiliam na manutenção e permanência do espaço. No local, há lideranças que articulam a comunidade em busca de desenvolvimento integração. O IH verificou que:

- 32% das famílias estão em insegurança alimentar;
- 8% estão em extrema urgência;
- Necessidade de desenvolvimento de atividade lúdicas e integração com os jovens;

Ativação do projeto: **HUMAN** 
=entrega.



São Mateus - SP

Localizado no extremo leste do município de São Paulo, a região, depois do Brás, é a que tem concentração de migrantes e refugiados de países latinos. No geral, os estrangeiros têm dificuldade de acesso aos documentos, aos serviços e equipamentos públicos.

A região é atendida por Organizações da sociedade civil e religiosas, aos quais são procuradas em buscas de alimentação.

Nos registros das Organizações localizamos:

- +1000 famílias em buscas de alimentação;
- 100% da liderança familiar encontrava-se desempregada;
- 60% não possuíam renda e não acessaram ou programas de assistência emergencial;

Ativação do projeto: **HUMAN**  **HUMAN**
=entrega. **SEM**
FRONTEIRAS



Pessoas em Situação de Rua *Brás e Luz*

A região central de São Paulo, somando apenas a Sé e a região da Mooca, concentra aproximadamente mais de 65% das pessoas em situação de rua. Razão pela qual há atendimentos por serviços públicos, bem como por OSCs. Desta maneira, o Instituto Human viu lacunas em localidades e serviços que já estavam em desenvolvimento para aproximação e fortalecimento.

Tão logo, a atuação do IH centralizou-se na Casa de Oração do Povo de Rua e Núcleo de Convivência Restaura-me. Locais que abrigaram o projeto Human Day, cuja escopo é integrar serviços e atividades lúdicas com os convidados (pessoas em situação de rua e vulnerabilidade).

Ativação do projeto:



**HUMAN
SEM
FRONTEIRAS**

Em 2021, o instituto Human atingiu mais de 6000 pessoas diretamente e mais de 4900 pessoas indiretamente. Esse número é maior quando olhamos para os projetos que atendem famílias com a oferta de cestas básicas.

Considerando o núcleo familiar com quatro pessoas, apenas o projeto Human Entregas que atendeu famílias em comunidade, encontra 6532 pessoas (1633 famílias). Essa é uma marca que antes nunca foi atingida pelos projetos do Instituto Human, com um crescimento de 72pp de 2020 para 2021.

Impactos

O que deixamos nos lugares em que passamos?

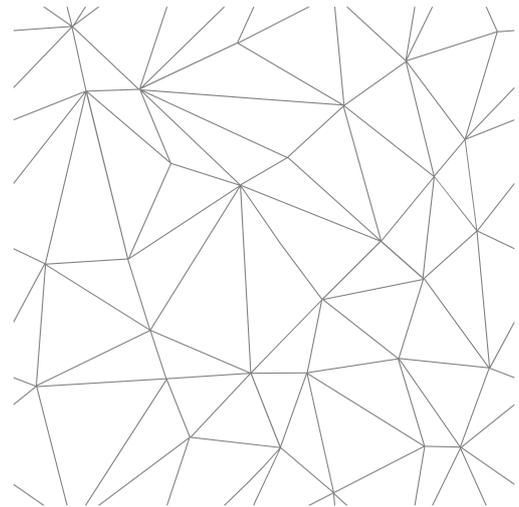
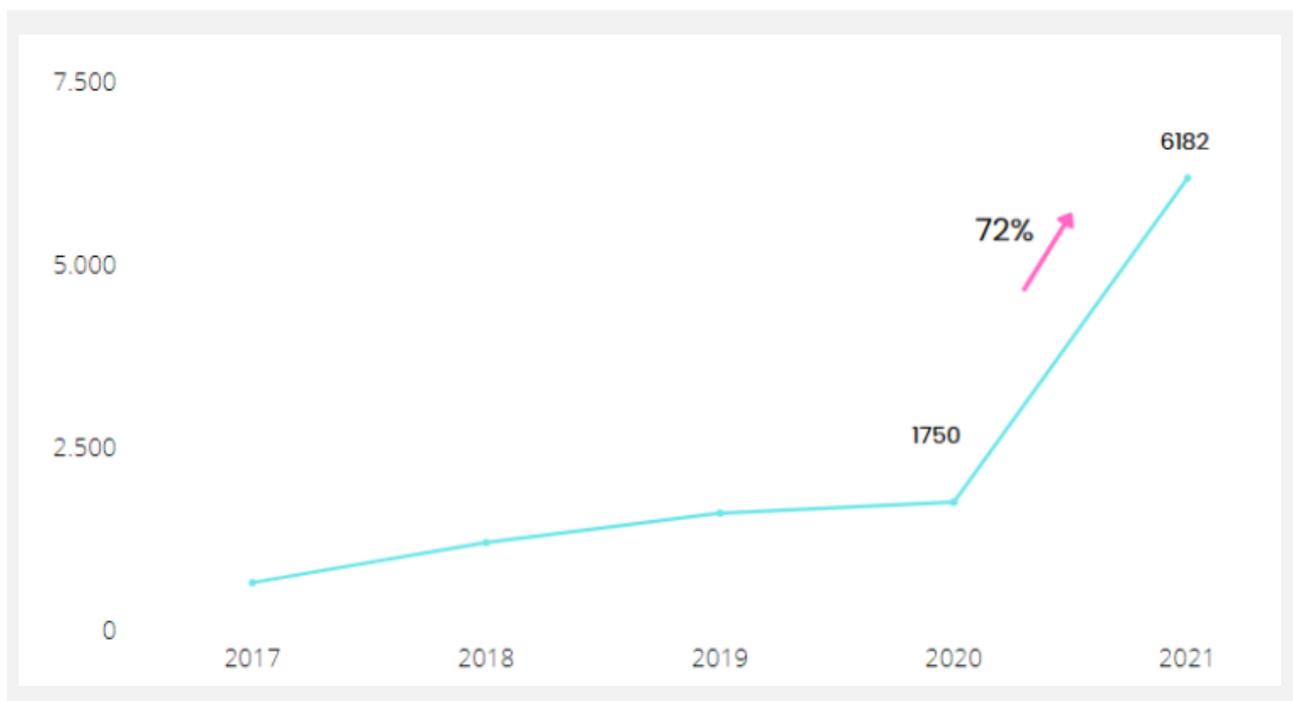


Gráfico 5 - Número absoluto de atendimento 2017-2021 - Série Histórica



Fonte: Instituto Human

Majoritariamente, em 2021, assim como em 2020, as atividades desenvolvidas pelo Instituto Human foram assistencialistas, ou seja, foram atividades de entrega, buscando atingir alguma demanda pontual dos assistidos.

Seguindo cenário apontado no tópico dois, os atendimentos com necessidade de alimentação, foram considerados os casos mais extremos, ou seja, famílias que já não tinham os itens básicos para manutenção diária.

Tabela 1 - Número absoluto das entregas realizadas durante o ano de 2021

Atendimentos	
Morro do Macaco - Cestas Básicas	553
Morro do Macaco - Dia das Crianças	2000
Nova Cotia - Cestas Básicas	50
São Matheus - Cestas Básicas	830
Human Day	1769
Human Entrega	780
Total de Atendimentos	6182

Fonte: Instituto Human 2021

Em Nova Cotia, por exemplo, foram mapeadas que 8% das famílias estavam com necessidades urgentes para alimentação no mês pesquisado (maio/21). Na integridade, todas as famílias foram atendidas. No caso de São Matheus e Morro do Macaco, a entrega das cestas básicas respondeu uma ordem de cadastro, frente as necessidades apresentadas e aos níveis de urgência.

Seguindo o atendimento e acompanhamento do time de Assistentes Social, em São Matheus, conseguimos atender aproximada 70% das famílias que estavam em extrema urgência e pouco mais de 20% no Morro do Macaco.



Entrega de cestas básicas na comunidade de São Mateus

O que ouvimos nas entregas



“Nossa, a cesta vai ajudar demais (...) na minha geladeira não tinha nem café”
- Carolina de Souza



Carolina de Souza, 78, moradora do bairro de São Matheus (Zona Leste), catadora de materiais de reciclagem há dois anos, recebeu a cesta básica entregue pelo Instituto Human e relatou que nesse momento em que ela enfrenta a pandemia e redobra os cuidados com seu marido em recuperação de câncer, as cestas básicas evitou que sua família passasse fome.

O projeto Human Day sofre impactos relevantes em 2020 e 2021. Em 2020, no momento em que havia poucos coletivos atuando na rua e desconhecimento frente, a população em situação de rua foi em busca de serviços e locais, aos quais a atuação estava em continuidade. Como é o caso da Casa de Oração do Povo de Rua que teve um crescimento considerável no quantitativo de atendimento. Isso também se reflete no projeto Human Day. Algumas hipóteses podem ser consideradas:



Human Day especial de natal

Tabela 2 – Atendimentos e entregas do projeto Human Day

	Total 2021	Total 2020	Média 2021	Média 2020	Dif Total 21 - 20 (%)
Nº Convidados	1753	1750	584	438	0,17
Roupas	4270	8230	1423	2058	-193
Kit-Higiene	1570	889	528	296	56
Atendimentos Saúde	388	454	129	114	-117
Medicamentos	860	2219	430	740	-258
Testes Rápidos	264	883	88	221	-334
Jurídico/Social	217	217	72	72	0
Corte de Cabelos	355	291	118	97	82

- Desconhecimento frente a não saber quando iriam encontrar projetos nas ruas;
 - Com a queda na disponibilidade dos serviços, o não acesso a medicamentos e atendimentos médicos podem ter sido concentrados nos projetos disponíveis, fatores que justificam a grande diferença nos serviços que se voltam a saúde;
- Grande número de doações à OSCs, coletivos ou movimentos sociais, ou seja, maior disponibilidade para entrega aos atendidos;
 - Com o disparate da pandemia, o número e crescimento de doações destinado ao terceiro e segundo setor crescem, vide os números de doações recebidas por instituições financeiras (Nubank);
- Maior disponibilidade de roupas nas ruas e o não encontro das roupas que gostaria de vestir;
- 8 a cada 10 pessoas em situação de rua são pessoas que se identificam com o gênero masculino. O número de roupas recebidas através de doação, no geral, não atende à demanda das localidades atendidas pelo IH;
 - Está hipótese é direcionada para a baixa entrega de roupas em 2021;





Por outro lado, algumas ações piloto passaram a ser desenvolvidas no projeto Human Sem Fronteiras (HSF). São elas: acesso a documentação e conexão com mercado de trabalho. Ambos possuem características estrutural de médio e longo prazo e tiveram pessoas em situação de refúgio como assistidos.

Ao longo do ano, o projeto Human Sem Fronteiras acompanhou de perto o Maurício, colombiano que está a menos de 3 anos no Brasil e se encontra em situação de rua desde então.

A maior necessidade dele no momento era regularizar sua situação no país e ter seus documentos como certidão de nascimento e CPF brasileiro. Até o momento, a equipe multidisciplinar já conseguiu seus documentos e trabalham para regularizar sua situação junto a polícia federal.



Maurício, colombiano, 38 anos

***"As palavras
chaves são
oportunidade
e olhar
humanizado"***



Maurício, argentino, 32 anos

Uma das preocupações do Instituto Human é tornar nossos projetos uma porta para novas possibilidades e impacto real na ponta. A geração de renda para o público alvo dos nossos projetos é uma das frentes no qual trabalhamos ao longo do ano de 2021 para ser possível e, felizmente, iniciamos esse movimento contratando o serviço de duas pessoas que se encaixam nesse objetivo.

A primeira foi o Maurício, argentino que está em situação de rua há 4 meses no Brasil. Ele foi contratado no posto de segurança particular na última ação do Human Day do ano.

E a segunda foi o Pedro, refugiado da Venezuela, que se encontra no Brasil há 4 anos e foi contratado para servir pipoca na última ação do Human Day do ano também.

A perspectiva para 2022 é aumentar o quadro de contratação de mão de obra nos nossos projetos para que possamos cada vez mais diminuir os estigmas e preconceitos, mostrando que as palavras chaves são oportunidade e olhar humanizado.



Em 2021, repaginamos e fortalecemos a iniciativa do Bazar Human, proposta que nasceu como uma fonte de captação de recurso para o Instituto Human e com objetivo social de repensar o consumo de moda (moda consciente).

Ao longo do ano, tivemos edições do formato físico e "live" via instagram. O foco é vender peças de roupas feminina, masculina e infantil.

Nosso impacto:

Peças vendidas: 1624

Total de receita: 29.916,55 reais

Voluntários envolvidos: 25

Todo valor foi direcionado para o Instituto Human e aplicado nos projetos sociais.

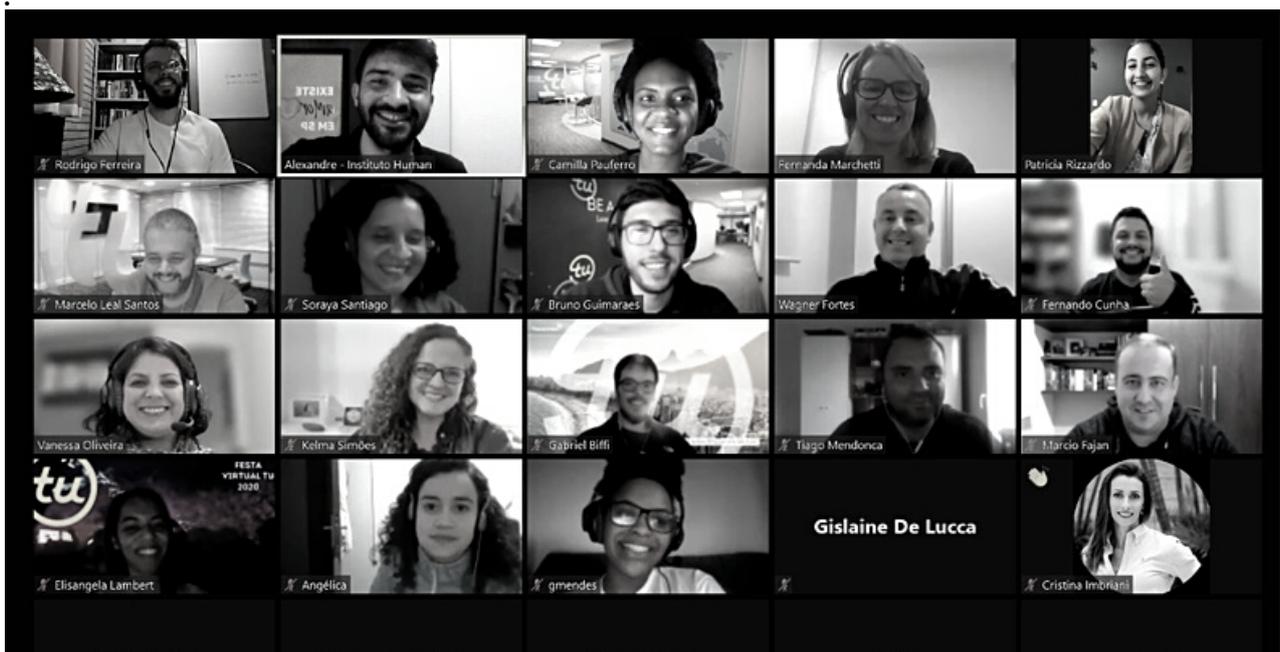
bazar | @bazarhuman
HUMAN

HUMAN IN COMPANY

Facilitações de workshops e gestão RSE

Desde 2018, o instituto Human entende que o papel da empresa na transformação social é fundamental. Por isso, buscamos sempre ter parcerias no segundo setor em todos os nossos projetos. Em 2021, lançamos nosso programa específico para empresas: Human In Company.

O nosso objetivo é incentivar o engajamento social no ambiente corporativo (de dentro para fora) e levar toda nossa expertise de voluntariado corporativo, criação de projetos e na área de educação social para atuar, junto a empresa, na sua responsabilidade social empresarial.



Roda de conversa online aplicada na empresa Transunión

Para mensurar e certificar o impacto da empresa no engajamento social, criamos 4 níveis de selos human:

- Selo 1 - Cultura de doação (RSE e desenvolvimento pessoal): Disseminando a cultura de doação na empresa
- Selo 2 - Impactando vidas: somando forças no impacto social em SP.

- Selo 3 - Empresa Human: Movendo estruturas internas e construindo novos horizontes
- Selo 4 - Protagonista social: Sendo protagonista da transformação social



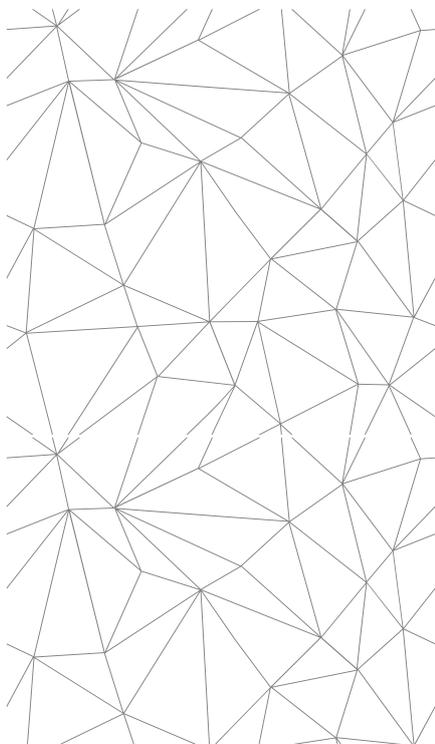
Ao longo de 2021, alçamos 6 empresas como parceiras e clientes, sendo elas: Goodstorage, Transunion Brasil, E-vertical, Oficina Coworking, Mobile2you e BFBM.

Nossos números:

- 7 rodas de conversas online: “Como fazer o bem em meio a pandemia”
- 1 workshop: “Consumo consciente e bem estar: como ter uma vida equilibrada?”
- +8.000 reais redirecionado para ações do Human entrega nas ruas.
- +800 cestas básicas direcionados para ações do Human entrega nas comunidades.
- 2 toneladas de roupas arrecadadas para o Human Day
- Patrocínio da cota Master do Human Day - Especial de natal



CAMINHOS PARA 2022



O objetivo do IH esteve focado em garantir que as pessoas em situações de vulnerabilidade garantissem sua manutenção e continuidade frente aos tempos turvos que se consolidaram e aprofundaram durante desde 2020.

O novo ano, 2022, se constrói com novos desafios. No estágio em caminho ao amadurecimento do Instituto Human, a busca por projetos locais, assim como campos de atuação se mostram extensos, sendo necessário estudar as realidades locais, entender as potencialidades para estimular e desenvolver os grupos. Os novos desafios se estabelecem, frente ao amadurecimento e continuidade que os projetos já desenvolvidos merecem.

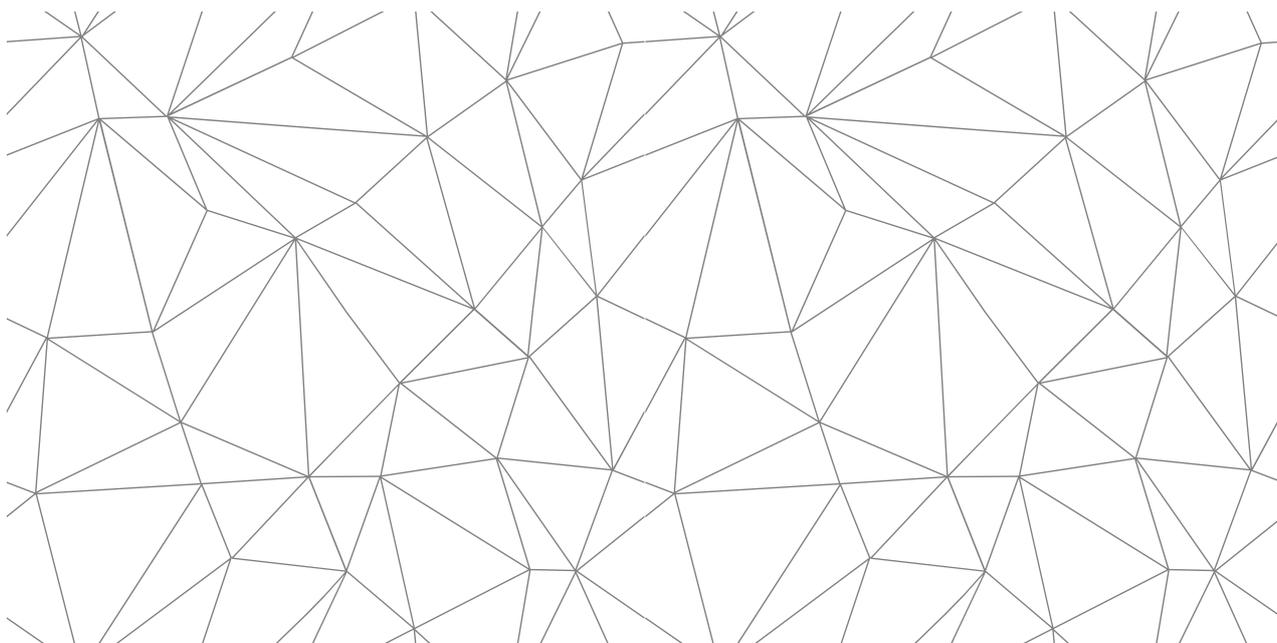
E nosso compromisso é com gente!



Afinal,

SOMOS gente

 | institutohuman.org



Referências

IBGE. PNAD Contínua - Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua. Disponível em https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/trabalho/9173-pesquisa-nacional-por-amostra-de-domicilios-continua-trimestral.html?=&t=series-historicas&utm_source=landing&utm_medium=explica&utm_campaign=desemprego

VIGISAN
Inquérito Nacional sobre Insegurança Alimentar no Contexto da
Pandemia da Covid-19 no Brasil